



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی پیوسته

رشته: طراحی و ساخت طلا و جواهرات

گروه: هنر و معماری



مصوبه هشتصد و هشتاد جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۵/۹/۱۳

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه درسی دوره کارشناسی پیوسته رشته طراحی و ساخت طلا و جواهرات

کمیتة تخصصی:

گرایش: -

گروه: هنر و معماری

رشته: طراحی و ساخت طلا و جواهرات

دوره: کارشناسی پیوسته

شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی، در هشتصد و هشتادمین جلسه مورخ ۹۵/۹/۱۳ با برنامه درسی دوره کارشناسی پیوسته رشته طراحی و ساخت طلا و جواهرات موافقت کرد.

این برنامه به مدت ۵ سال در کلیه دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی عالی قابل اجرا می‌باشد.

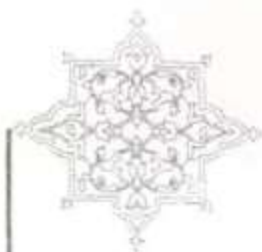


مجتبی شریعتی نیاسر

نایب رئیس شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

عبدالرحیم نوه‌ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



دستور اول: بررسی برنامه درسی دوره کارشناسی رشته طراحی و ساخت طلا و جواهرات
رای شورا: پس از استماع توضیحات نماینده محترم کمیته هنر و معماری، برنامه پیشنهادی با عنوان
دوره کارشناسی رشته طراحی و ساخت طلا و جواهرات با اکثریت آرا به تصویب رسید.

دستور دوم: بررسی برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته روانشناسی گرایش روانشناسی دین
پیشنهادی شورای تحول در علوم انسانی
رای شورا: پس از ارائه گزارش نماینده کمیته، و پاسخ به سوالات اعضای شورا، برنامه پیشنهادی شورای
تحول در علوم انسانی با عنوان دوره کارشناسی ارشد رشته روانشناسی گرایش روانشناسی دین به اتفاق
آرا به تصویب رسید.

دستور سوم: برنامه درسی دوره کارشناسی رشته زبان و فرهنگ عربی پیشنهادی دانشگاه باقر العلوم
(ع)
رای شورا: پس از استماع توضیحات نماینده دانشگاه، برنامه مذکور با عنوان دوره کارشناسی رشته زبان
و فرهنگ عربی ویژه دانشگاه باقر العلوم (ع) به اتفاق آرا به تصویب رسید.

دستور چهارم: بررسی آیین نامه جدید واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی به موسسات آموزش عالی
رای شورا: کلیات آیین نامه جدید واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی پیشنهادی کمیسیون برنامه
ریزی مطرح و مقرر شد در جلسه آتی جزئیات آن مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

دکتر مجتبی شریعتی نیاسر

معاون آموزشی
و نایب رییس شورا

دکتر عبدالرحیم نوه ابراهیم

مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی

و دبیر شورا

دکتر محمد فرهادی

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری
و رییس شورا



نشانی:

تهران - شهرک قدس

میدان صنعت، خیابان

خوردین، خیابان هرمزان

پیش خیابان پیروزان جنوبی

کد پستی: ۱۳۶۶۶-۶۳۸۹۱

شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۱۰

صندوق پستی:

تهران ۱۵۱۳-۱۳۶۶۵

Website: www.msrt.ir

Email: info@msrt.ir

طرح درس دوره کارشناسی پیوسته رشته طراحی و ساخت طلا و جواهرات

مقدمه

نظر به اهمیت راهبردی صنعت طلا در جهان امروز و گرایش روزافزون کشورهای صنعتی به این صنعت به جهت ویژگی های خاص آن و با توجه به قدمت چند هزار ساله ی آن در ایران، این رشته می تواند به عنوان یکی از زمینه های قابل توجه جهت رشد اقتصادی کشور مطرح شده که ظرفیت بسیار بالای آن برای گسترش تولید و افزایش کیفیت ساخت، وابسته به حضور نیروهای جدید و آموزش دیده جهت تقویت صنعت می باشد. یکی از مسایل مهم برای یک طراح، توانایی هماهنگ سازی دانش خود با تقاضای بازار است و اگر طرح یک طراح قابل تولید یا فروش نباشد از یک طرح صنعتی تبدیل به یک عنصر ساده هنری خواهد شد، در این راستا آموزش طراحان به صورت تخصصی و کاربردی در مقطع کارشناسی راهی است برای امکان حضور سازمان یافته و موثرتر آنان در این صنعت که در نتیجه افزایش اعتماد تولیدکنندگان و ارتباط بیشتر صنعت با دانشگاه را نیز در پی خواهد داشت.

تعریف و هدف

اگر طلا را به عنوان شاخص طراحی و تولید جواهرات در نظر گیریم؛ می توان با مقایسه آمار به اهمیت حرفه جواهرسازی پی برد. ایران ششمین مصرف کننده طلا در جهان است و مصرف طلا و جواهرات در ایران هر ساله حدود ۱۱۸ تن و گردش طلا در ایران حدود ۳۰۰ تن (۱۸ هزار میلیارد تومان) است، گردش مالی جواهرات در جهان نیز بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار در سال است.

دوره کارشناسی پیوسته طراحی زیورآلات جهت تربیت نیروی انسانی کارآمد با توانایی ایده پردازی و طراحی انواع زیورآلات سفارشی و انبوه جهت ارائه و فروش در بازارهای داخلی و بین المللی با هدف ارتقای سطح دانش جهت توسعه صنعت طلا و جواهر کشور مطابق با جدیدترین علوم روز تدوین گردیده است.



ضرورت و اهمیت

به صورت سنتی ارزش جواهرآلات وابسته به بهای سنگ و فلز آن بوده است، ولی در دوران مدرن ماهیت طرح و ارزش طراحی آن بر مفهوم مادی تسلط یافته، بازار جهانی را به سوی طراحی هدفمند محصولات گرانبها و تزئینی ولو با مواد نیمه قیمتی و روزمره برده است.

غناي فرهنگي و هنري ما باعث شده است تا بسياري از الگوهاي جهاني طراحي جواهر ريشه ايراني داشته باشد ولي با توجه به اينكه عرصه ساخت جواهرات به صورت سنتي وابسته به سه عامل زير بوده و از آنها بهره كافي برده نشده است، تاكنون نتوانسته ايم در عرصه بين المللي توفيق زيادي داشته باشيم. اين عوامل عبارتند از:

۱. تکنیک بالا در ساخت

۲. هویت هنرمند در بازار عرضه و وجود ساز و کار ترویجی نام هنری و برندینگ

۳. استفاده ویژه از نشانه های نمادین ملی و فرهنگی با ایده بازار مصرف جهانی.

با توجه به پتانسیل های موجود در کشور در رشته طلا و جواهرسازی، به کارگیری دانش روز و انتقال آن به نیروهای جوان در محیط آکادمیک راهی مؤثر در جهت رشد صنعت و در نتیجه رونق و رشد اقتصادی در کشور می باشد. از طرفی، به کارگیری نیروهای آموزش دیده و خلاق در داخل کشور علاوه بر اشتغال زایی، منجر به حفظ سنت ها و فرهنگ ایرانی-اسلامی در محصولات مورد استفاده در کشور گشته و مانع از هجوم اقلام متنوع و بی مناسبیت خارجی به بازارهای داخلی می گردد. در این راستا بهره گیری از دانش روز دنیا در تکنیک های طراحی و ساخت طلا و جواهر برای بقا در بازار داخلی و جهانی و جلوگیری از عقب ماندگی از رقبا در تولید، اجتناب ناپذیر خواهد بود. امید است به همت طراحان داخل کشور و با شناخت مهم ترین عوامل عدم رونق طراحی و استقبال از ایده های نو در صنعت طلا و جواهر کشور، بتوان در جهت تقویت آنها و تبدیل کاستی ها به نقاط قوت تأکید و تمرکز نمود و گامی بلند در جهت افزایش درآمد کشور، اشتغال زایی، صادرات فرهنگی و رونق اقتصادی برداشت.



نقش و توانایی فارغ التحصیلان (مهارت‌ها و توانمندی‌ها)

- آموزش و ارتقای دانش آکادمیک در صنعت طلا و جواهر
- ارائه طرح‌های مناسب به کارگاه‌ها و کارخانجات تولید مصنوعات طلا و جواهر جهت تولید و عرضه در بازار داخلی
- ارائه طرح‌های مناسب جهت صادرات به بازارهای جهانی به کارگاه‌ها و کارخانجات تولید مصنوعات صادراتی طلا و جواهر
- توانایی مدلسازی سه بعدی زیورآلات جهت تولید به صورت سفارشی یا انبوه
- فعالیت مستقل در قالب طراحی و ساخت و ارائه مصنوعات طلا و جواهر جهت تولید سفارشی
- مدیریت گروه‌های طراحی و جهت‌دهی به طراحی تولیدی با ایجاد هویت سازمانی در طراحی
- توانایی مدیریت و راه اندازی کارگاه‌های طراحی و تولید انواع زیورآلات
- توانایی ایجاد جریان‌های نو در طراحی اقسام زیورآلات با توجه به نیاز روز بر پایه فرهنگ ایرانی-اسلامی
- کسب مهارت‌های لازم جهت کارآفرینی و اشتغال‌زایی

مشاغل قابل احراز و توانمندی‌ها

- طراح و مدلساز انواع زیورآلات و مصنوعات طلا و جواهر
- مدیریت شرکت‌های مستقل طراحی زیورآلات و مصنوعات طلا و جواهر
- کارشناس طراحی در کارگاه‌ها و تولیدی‌های طلا و جواهرات
- مدرس و کارشناس در آموزشگاه‌های مرتبط
- تسلط بر روش‌های مدلسازی تخصصی جواهرات
- آشنایی عمومی با بازار جهانی جواهرات



مجموعه واحدهای قابل اخذ دوره کارشناسی پیوسته

رشته طراحی و ساخت طلا و جواهرات

دروس پایه: ۲۲ واحد

دروس اصلی: ۴۱ واحد

دروس تخصصی: ۴۶ واحد

دروس اختیاری: ۶ واحد

دروس عمومی: ۲۲ واحد

مجموع واحدها: ۱۳۷ واحد

توضیح: در فرایند تدوین واحدهای درسی، ابتدا مهمترین مباحث و علوم اصلی مطرح شده و سپس ریز مباحث مرتبط با هر گروه در زیرگروه ها در قالب واحدهای درسی قرار گرفته شد تا برنامه‌ای جامع از علوم مورد نیاز دانشجو جهت یادگیری به دست آید.

انتخاب این مباحث، مبتنی بر برنامه ها واحدهای درسی رشته‌های کارشناسی مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، استاندارد مهارت آموزشی طراحی طلا و جواهر سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، واحدهای تدریس دوره کارشناسی جواهرات در برترین دانشگاه‌های جهان و همچنین مشاوره با جمع کثیری از افراد آگاه و متخصصان دست اندرکار و اساتید مبرز و واجد صلاحیت در طول دو سال در موسسه آموزش عالی معماری و هنر پارس صورت گرفته است.

بر اساس مصوبات کمیسیون برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۵ اجرای این برنامه فقط در دانشگاه تهران و موسسه آموزش عالی معماری و هنر پارس (به عنوان تهیه کننده برنامه) امکان پذیر است.



دروس پایه

پیش نیاز	ساعت				تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	جمع	کارگاهی	عملی	نظری			
-	۹۶	-	۹۶	-	۳	کارگاه طراحی پایه	۰۱
کارگاه طراحی پایه	۹۶	-	۹۶	-	۳	کارگاه طراحی تخصصی ۱	۰۲
کارگاه طراحی تخصصی ۱	۹۶	-	۹۶	-	۳	کارگاه طراحی تخصصی ۲	۰۳
-	۹۶	-	۹۶	-	۳	مبانی هنرهای تجسمی	۰۴
-	۹۶	۹۶	-	-	۲	کارگاه حجم سازی	۰۵
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	تاریخ هنر ایران و جهان	۰۶
-	۶۴	-	۶۴	-	۲	عکاسی	۰۷
نقشه کشی صنعتی	۳۲	-	-	۳۲	۲	هندسه	۰۸
-	۴۸	-	۳۲	۱۶	۲	نقشه کشی صنعتی	۰۹
	۶۵۶	۹۶	۴۸۰	۸۰	۲۲	جمع	



دروس اصلی

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت				پیش نیاز
			نظری	عملی	کارگاهی	جمع	
۱۱	متالورژی فلزات قیمتی	۳	۴۸	-	-	۴۸	-
۱۲	کارگاه مدلسازی	۲	-	-	۹۶	۹۶	-
۱۳	کارگاه زرگری (۱)	۳	۱۶	-	۹۶	۱۱۲	کارگاه مدلسازی
۱۴	کارگاه زرگری (۲)	۳	۱۶	-	۹۶	۱۱۲	کارگاه زرگری (۱)
۱۵	کارگاه ریخته گری (۱)	۳	۱۶	-	۹۶	۱۱۲	-
۱۶	کارگاه ریخته گری (۲)	۳	۱۶	-	۹۶	۱۱۲	کارگاه ریخته گری (۱)
۱۷	کارگاه مرصع کاری و جواهرنشانی	۳	۱۶	-	۹۶	۱۱۲	کارگاه زرگری (۱)، کارگاه ریخته گری (۱)
۱۸	کارگاه عملیات تکمیلی	۳	۱۶	-	۹۶	۱۱۲	کارگاه زرگری (۲)، کارگاه ریخته گری (۲)
۱۹	مدلسازی رایانه ای جواهرات (۱)	۲	-	۶۴	-	۶۴	-
۲۰	مدلسازی رایانه ای جواهرات (۲)	۲	-	۶۴	-	۶۴	مدلسازی رایانه ای جواهرات (۱)
۲۱	مدلسازی رایانه ای جواهرات (۳)	۲	-	۶۴	-	۶۴	مدلسازی رایانه ای جواهرات (۲)
۲۲	مدلسازی رایانه ای جواهرات (۴)	۲	-	۶۴	-	۶۴	مدلسازی رایانه ای جواهرات (۳)
۲۳	تاریخچه جواهرات ایران و جهان	۲	۳۲	-	-	۳۲	تاریخ هنر ایران و جهان
۲۴	تاریخ مد و پوشاک	۲	۳۲	-	-	۳۲	تاریخ هنر ایران و جهان
۲۵	نمادها و نشانه ها در طراحی زیورات	۲	۳۲	-	-	۳۲	تاریخچه جواهرات ایران و جهان
۲۶	جواهرات سیمی و مهره ای	۳	-	۶۴	-	۶۴	-
۲۷	تکنیکهای خلاقیت و ارائه ایده	۲	۳۲	-	-	۳۲	-
جمع		۴۱	۲۷۲	۳۲۰	۶۷۲	۱۲۶۴	



دروس تخصصی

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت				پیش نیاز
			نظری	عملی	کارگاهی	جمع	
۳۰	زبان تخصصی	۲	۳۲	-	-	۳۲	-
۳۱	مبانی طراحی جواهرات	۳	۳۲	۳۲	-	۶۴	تاریخچه جواهرات ایران و جهان
۳۲	گوهرشناسی ۱	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	-
۳۳	گوهرشناسی ۲	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	-
۳۴	گوهر تراشی	۲	-	۳۲	-	۳۲	گوهرشناسی (۱) و (۲)
۳۵	ارزیابی الماس	۳	۳۲	۳۲	-	۶۴	-
۳۶	کارآموزی ۱	۱	-	۳۲	-	۳۲	کارگاه زرگری (۲)، کارگاه ریخته گری (۲)
۳۷	کارآموزی ۲	۱	-	۳۲	-	۳۲	کارآموزی ۲
۳۸	پروژه ۱ (طراحی خلاق)	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	مبانی طراحی جواهرات، تکنیک های خلاقیت و ارائه ایده، کارگاه زرگری (۲) و کارگاه ریخته گری (۲)
۳۹	پروژه ۲ (طراحی بیونیک)	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	پروژه ۱
۴۰	پروژه ۳ (طراحی مد)	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	پروژه ۱، تاریخ مد و پوشاک
۴۱	پروژه ۴ (طراحی تجهیزات الحاقی)	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	پروژه ۱
۴۲	پروژه ۵ (طراحی برای آینده)	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	پروژه ۱
۴۳	پروژه ۶ (طراحی سرویس جواهرات)	۳	۱۶	۶۴	-	۸۰	پروژه ۱
۴۴	پروژه ۷ (کار با تولیدی ها)	۴	۱۶	۹۶	-	۱۱۲	پروژه ۱
۴۵	پروژه نهایی	۶	-	۱۹۲	-	۱۹۲	پروژه ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷
	جمع	۴۶	۲۴۰	۹۶۰	-	۱۲۰۰	



دروس اختیاری

پیش نیاز	ساعت				تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	جمع	کارگاهی	عملی	نظری			
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	روش تحقیق	۴۶
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	مدیریت تولید	۴۷
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	اصول بازاریابی و برندینگ	۴۸
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	حکمت هنر اسلامی	۴۹
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	روانشناسی خلاقیت	۵۰
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	مبانی و اصول کارآفرینی	۵۱
-	۴۸	-	۳۲	۱۶	۲	آشنایی با هنرهای سنتی ایران	۵۲
-	۳۲	-	-	۳۲	۲	فرهنگ، هنر و هویت ایرانی	۵۳
	۲۷۲	-	۳۲	۲۴۰	۱۶	جمع	

❖ دانشجوی موظف است از بین دروس اختیاری صرفاً ۶ واحد درسی را انتخاب نماید.



دروس عمومی

ردیف	گرایش	نام درس	تعداد واحد	نظری
۱	مبانی نظری اسلام	اندیشه اسلامی ۱ (مبدأ و معاد)	۲	۳۲
		اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	۳۲
		انسان در اسلام	۲	۳۲
		حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	۳۲
۲	اخلاق اسلامی	فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)	۲	۳۲
		اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	۲	۳۲
		آئین زندگی (اخلاق کاربردی)	۲	۳۲
		عرفان عملی اسلام	۲	۳۲
۳	انقلاب اسلامی	انقلاب اسلامی ایران	۲	۳۲
		آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	۳۲
		اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)	۲	۳۲
۴	تاریخ و تمدن اسلامی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	۳۲
		تاریخ تحلیل صدر اسلام	۲	۳۲
		تاریخ امامت	۲	۳۲
۵	آشنایی با منابع اسلامی	تفسیر موضوعی قرآن	۲	۳۲
		تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	۳۲
۶	-	زبان فارسی	۳	۴۸
۷	-	زبان انگلیسی	۳	۴۸
۸	-	تربیت بدنی ۱	۱	۱۶
۹	-	تربیت بدنی ۲	۱	۱۶
۱۰	-	دانش خانواده و جمعیت	۲	۳۲



- ❖ دو درس به ارزش ۴ واحد از مجموعه دروس مبانی نظری اسلام
- ❖ یک درس به ارزش ۲ واحد از مجموعه دروس اخلاق اسلامی
- ❖ یک درس به ارزش ۲ واحد از مجموعه دروس انقلاب اسلامی
- ❖ یک درس به ارزش ۲ واحد از مجموعه دروس تاریخ تمدن اسلامی
- ❖ یک درس به ارزش ۲ واحد از مجموعه دروس آشنایی با منابع اسلامی



کارگاه طراحی پایه

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : کارگاهی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- تقویت مهارت های ترسیمی و تجسمی، هماهنگی ذهن و دست، توانایی ترسیم احجام، پرسپکتیو، سایه و نور.

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با وسایل طراحی، آشنایی با خط و انواع آن و تناسب در طراحی، آشنایی با معانی خط و طرح مفاهیم، حالات و جنسیت اشیاء
- آشنایی با معانی نور و سایه و طرح معانی و حالات و جنسیت اشیاء
- آشنایی با مفهوم ترکیب بندی و شیوه های متداول طراحی
- آشنایی با آثار هنرمندان معروف در معرفی و نشان دادن موارد فوق در زمینه های طراحی عبارتند از طبیعت، طبیعت بیجان، انسان.
- در طول مدت طراحی در کارگاه، خود استاد نیز اقدام به ارائه کار خواهد نمود و آثار برجسته طراحی را نقد هنری می کند.



کارگاه طراحی تخصصی (۱)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : کارگاهی

پیشنیاز : کارگاه طراحی پایه

هدف :

- افزایش دقت ترسیم، توانایی ترسیم دقیق جواهرات با توجه به جزئیات

سرفصل دروس:

مباحث:

- آموزش طراحی از بدن انسان
- آموزش طراحی اولیه قطعات مختلف نظیر انگشتر، دستبند، گردنبند و ...
- آموزش ترسیم از سه نما
- آموزش روش های اتودزنی و ارائه طرح اولیه
- آموزش ترسیم پایه برای مروارید و سنگ های مات
- آموزش ترسیم پایه برای سنگ های قیمتی و شفاف
- آموزش ترسیم یک طرح الگو برای تکرار در کار
- آموزش سایه روشن کاری سطوح برجسته و فرو رفته

در این کارگاه دانشجویان با نحوه طراحی دقیق و شبیه سازی، طراحی سریع و طراحی ساده با کمترین خطوط و مانند آن آشنا می شوند.

موضوع ها: طبیعت بیجان، طراحی دست و چهره، حرکات و عضلات بدن انسان و طراحی انواع زیور آلات.



کارگاه طراحی تخصصی (۲)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : کارگاهی

پیشنیاز : کارگاه طراحی تخصصی ۱

هدف :

- فراگیری تکنیک-های ارائه دستی، تکنیک سایه روشن، تکنیک-های راندو

سرفصل دروس:

مباحث:

- آموزش طراحی سرویس با استفاده از موتیف
- آموزش طراحی سرویس با استفاده از فرم های هم خانواده و نگین
- آموزش سایه پردازی با روان نویس و خودکار
- آموزش حجم پردازی با ماژیک راندو
- آموزش حجم پردازی رنگی برای طلا، سنگ ها و فلزات رنگین
- آموزش خلاقیت در طرح و ارائه آن

در این کارگاه دانشجویان با نحوه ارائه دستی، راندو و طراحی سرویس جواهرات آشنا می شوند. موضوع ها: طبیعت بیجان، طراحی دست و چهره، حرکات و عضلات بدن انسان و طراحی انواع زیور آلات. در طول مدت طراحی در کارگاه، خود استاد نیز اقدام به ارائه کار خواهد نمود.



مبانی هنرهای تجسمی

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنائی دانشجویان با عناصر عمومی و پایه ای تشکیل دهنده آثار هنری، شناخت مبانی رنگ، چرخه رنگ، ویژگی های رنگ ها، تأثیرات و بکارگیری آن در طراحی

سرفصل دروس:

مباحث آشنائی با معانی مانند:

- نقطه، خط، سطح، حجم، قضا، حرکت، بافت، تعادل، توسعه، ریتم، نور، سایه، هماهنگی، تناسب، ترکیب بندی و ...
- ترکیب بندی و رنگ

توضیح:

تمرینات لازم توسط استاد و از طبیعت، محیط مصنوع و آثار هنری آورده می شود. با توجه به مشترک بودن این درس در رشته های هنری تجسمی و کاربردی تا حد امکان می بایست مثالها جامع و بین رشته ای یا به تناسب از همه رشته های هنری انتخاب شود تا دانشجو بتواند پس از اتمام درس با وسعت نظر بیشتری این مبانی را در رشته خود بکار ببندد. * آثار هنری عمدتاً از بین آثار برجسته هنری و ادبی و هنرهای سنتی در دوره اسلامی و بخصوص از ایران بعد از اسلام انتخاب شود.



کارگاه حجم سازی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : کارگاهی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- بدست آوردن تسلط کافی در ارائه و ساخت احجام پیچیده، تقویت قدرت خلاقه دانشجویان در تجسم سه بعدی و بهره مندی هر چه وسیعتر از این شیوه بیان هنری.

سرفصل دروس:

مباحث:

- آموزش مفاهیم و اصول بیان حجمی
- روش ساخت احجام با مواد مختلف به منظور درک ارزش های یک حجم
- پی بردن به ویژگی های فضای مثبت و منفی و معانی آنها
- نقوش برجسته و قالب گیری از حجم به جهت مطالعه روی نقش منفی (نگاتیو) و تکثیر قالب مثبت
- ساده سازی و تغییر شکل فرم ها (دفرماسیون)
- ترکیب احجام مختلف با یکدیگر (کمپوزیسیون)
- آشنایی با شیوه های قالب گیری و قالب ریزی



عکاسی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی هنرجویان به عکاسی از محصولات و کار با جعبه نور

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با دوربین و طرز کار آن
- آشنایی با انواع فیلم
- آموزش عکسبرداری ساده
- آشنایی با ظهور و چاپ فیلم
- آشنایی با ترکیب بندی در عکاسی
- آشنایی با وسایل عکسبرداری
- آشنایی با انواع لنز و انجام تکنیک های عکاسی
- انتخاب موضوع های مختلف جهت عکاسی
- تمرینات عملی موارد فوق



نقشه کشی صنعتی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با ترسیم نقشه، طرح، اندازه گذاری ها، ترسیم سه نما، نمایش جزئیات، ترسیم انواع دیگر نما.

سرفصل دروس:

مباحث:

- تعریف تصویر
- رسم تصویر نقطه، خط و ... معرفی صفحات تصویر
- اصول ترسیم نقشه با دست آزاد
- رسم انواع تصاویر در سه نما
- ترسیمات هندسی در نقشه کشی
- اصول مجهول یابی
- مفهوم برش
- آشنایی با استانداردهای طلا و جواهرات



هندسه

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : نقشه کشی صنعتی

هدف :

- آشنایی با محاسبات احجام و ساختارهای هندسی و ارائه تصاویر سه بعدی

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با انواع پرسپکتیو نظیر ایزومتریک، دیمتریک و ...
- آموزش انواع روش های ترسیم و کاربرد آنها
- آشنایی با روش ترسیم سایه ها، سایه نور طبیعی و نور مصنوعی
- آشنایی با هندسه نقوش سنتی و شیوه های ترسیم آن
- تعریف سطوح استوانه ای، مخروطی، دورانی و ...
- گسترش احجام به صورت مجرد و در حالت تداخل
- محاسبه سطح و حجم احجام
- انجام تمرین های کوتاه مدت برای یادگیری موارد فوق



تاریخ هنر ایران و جهان

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنائی دانشجویان با هنر و آثار هنری در سرزمین و فرهنگ های گوناگون ایران و جهان، معانی و ریشه ها و سیر هنر در این فرهنگ ها و مقایسه بین آنها.

سرفصل دروس:

مباحث:

- شناخت هنر از آغاز تاریخ تا دوران معاصر
- ارائه رابطه بین فرهنگ و تمدن با مسائل فلسفی، انسانی، اجتماعی و اقتصادی و اثر آن در نمودهای هنری
- ارائه درس به صورت سمعی و بصری، استفاده از عکس و فیلم و بازدید از موزه ها و مجموعه ها

در پایان درس، دانشجو بایستی توان شناسایی آثار هنری فرهنگ های یاد شده و تشخیص تعلق به هر یک را داشته باشد.



متالورژی فلزات قیمتی

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با مبانی تئوریک فرآیندهای متالورژیکی تولید زیورآلات

سرفصل دروس:

مباحث:

- مبانی تئوری خواص فیزیکی مواد،
- خواص مکانیکی مواد
- ریخته گری فلزات (آلیاژ، عیار، کوره ها، روش های ریخته گری، بررسی عیوب قطعات ریخته گری شده)
- تحلیل و طراحی فرآیندهای شکل دادن (از قبیل آهنگری، نورد، اکستروژن، شکل دادن ورق)
- جوشکاری (تکنیک های جوشکاری و لحیم کاری، آلیاژهای لحیم، کنترل کیفیت و عیوب قعات جوشکاری و لحیم کاری شده)
- پوشش های فلزی (آبکاری، آنادایز، پوشش های نوین غیر فلزی)



کارگاه مدلسازی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : کارگاهی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- ساخت مدل اولیه جواهرات از موم (وکس)، این مدل ها مستقیماً قابل ریخته گری بوده و علاوه بر امکان ساخت ساده تر قطعات پیچیده تر، به دلیل انجام فرآیند به صورت کاملاً دستی، جنبه هنری نیز دارند.

سرفصل دروس:

- انواع موم
- مقاطع مختلف موم
- ابزارهای دستی کار روی موم
- ابزارهای برقی کار روی موم
- ساخت مدل مومی احجام ساده
- نقشه خوانی
- ساخت مدل مومی حلقه
- ساخت مدل مومی احجام پیچیده
- ساخت مدل های مومی آناتومیک
- مدل مومی زیورآلات سنگ خور
- عیب یابی قطعات مومی
- مونتاژ قطعات مومی
- آماده سازی قطعات مومی برای ریخته گری



تاریخچه جواهرات ایران و جهان

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : تاریخ هنر ایران و جهان

هدف :

- آشنایی با هنر جواهرسازی در ایران و جهان

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با تاریخچه جواهرات در ایران و جهان از دوران باستان تا معاصر
- آشنایی با سیر تحول صنعت طلا و جواهرسازی در ایران طی ادوار مختلف به خصوص قبل و بعد از اسلام
- آشنایی با تاریخچه جواهرات در کشورهای مختلف
- آشنایی با سبک های مختلف هنری در ارتباط با طراحی طلا و جواهرات
- ارائه درس به صورت سمعی و بصری، استفاده از عکس و فیلم و بازدید از موزه ها و مجموعه ها



کارگاه زرگری (۱)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری-کارگاهی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با فرآیندهای پایه زرگری

سرفصل دروس:

- واحدهای وزنی
- آشنایی با ابزارهای رایج زرگری،
- کار با ابزارهای اندازه گیری
- آلیاژسازی و کنترل ویژگی های فلز قیمتی (رنگ، خواص فیزیکی)
- تعیین عیار
- روش های ذوب فلزات قیمتی
- ریخته گری در ریژه
- نورد
- اصول نقشه خوانی و آنالیز طرح و تصویر
- اره کاری
- حدیده کاری
- مفتول کشی و ساخت حلقه چه
- لوله سازی
- سوهان کاری و ابزارهای سایش فلزات
- ایجاد بافت روی فلز
- آلیاژ سازی لحیم
- لحیم کاری و جوشکاری
- پولیش کاری
- سمباده کاری



کارگاه زرگری (۲)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- کارگاهی

پیشنیاز : کارگاه زرگری ۱

هدف :

- آشنایی با فرآیندهای تکمیلی زرگری

سرفصل دروس:

- لولا، اتصالات و مکانیزم ها
- زنجیر بافی
- انواع قفل
- ساخت دیواره سنگ
- مونتاژ قطعات
- ساخت حلقه ست
- محاسبات و ساخت دانه های سرویس (تنیسی)
- محاسبه و ساخت پایه های جواهر
- شکوفه سازی
- آویز و انگشترهای ابری
- زیربندی و لامه بندی
- جواهرات ریلی
- ساخت مدل های فانتزی
- اسیدشویی فلزات قیمتی
- روش های شستشوی فلزات قیمتی
- پولیش کاری
- آبکاری



کارگاه ریخته‌گری (۱)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- کارگاهی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با فرآیندهای ریخته‌گری فلزات قیمتی

سرفصل دروس:

مباحث:

- پخت و برش قالب لاستیکی
- مومکاری
- آماده سازی قالب لاستیکی
- اصلاح و مونتاژ موم
- ساخت تنه اصلی و شاخه کردن موم
- محاسبات و آماده سازی گچ ریخته گری
- آماده سازی سیلندر
- خلا کردن سیلندر
- مومگیری
- آماده سازی کوره و مفاهیم شیب دما / زمان
- پخت سیلندر
- عیار کردن و آماده سازی فلز
- ذوب سستی
- ریخته گری با استفاده از سانتریفیوژ



کارگاه ریخته‌گری (۲)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- کارگاهی

پیشنیاز : کارگاه ریخته‌گری ۱

هدف :

- آشنایی با فرآیندهای ریخته‌گری فلزات قیمتی

سرفصل دروس:

مباحث:

- روش های نوین موم کاری
- نصب سنگ روی موم
- روش های نوین ذوب
- محاسبات میزان طلای سیلندر
- ریخته گری تحت خلاء
- شستشوی سیلندر
- جدا کردن قطعات از تنه اصلی
- عملیات مقدماتی (مگنت، آتک و...)
- عیب یابی و اصلاح قطعات معیوب
- تمیزکاری قطعات
- سوهان کاری و سمباده کاری قطعات
- مونتاژ قطعات
- پولیش کاری و شستشوی نهایی
- آبکاری و عملیات تکمیلی



کارگاه مرصع کاری و جواهرنشانی

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- کارگاهی

پیشنیاز : کارگاه زرگری (۱)، کارگاه ریخته گری (۱)

هدف :

- آشنایی با نحوه ایجاد طرح بر روی سطح فلز و نحوه نصب سنگ های قیمتی بر روی پایه های جواهر (مخراج کاری)

سرفصل دروس:

- روش های نوین موم کاری
- نصب سنگ روی موم
- روش های نوین ذوب
- محاسبات میزان طلای سیلندر
- ریخته گری تحت خلاء
- شستشوی سیلندر
- جدا کردن قطعات از تنه اصلی
- عملیات مقدماتی (مگنت، آتک و...)
- عیب یابی و اصلاح قطعات معیوب
- تمیزکاری قطعات
- سوهان کاری و سمپاده کاری قطعات
- مونتاژ قطعات
- پولیش کاری و شستشوی نهایی
- آبکاری و عملیات تکمیلی



کارگاه عملیات تکمیلی

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- کارگاهی

پیشنیاز : کارگاه زرگری (۱)، کارگاه ریخته گری (۱)

هدف :

- آشنایی با روش های پوشش دادن فلزات قیمتی به منظور ایجاد رنگ، نقش و ارتقای ویژگی های سطح

سرفصل دروس:

- آماده سازی سطح فلز
- سمباده کاری
- پنهان و نول و جلای سطح
- روش های شستشوی قطعه (التراسونیک ، بخار و...)
- چربی گیری
- لاک زنی
- آشنایی با روش های مختلف آبکاری
- آماده سازی حمام
- محاسبات و تنظیم مؤلفه های الکتریکی
- رابطه زمان و ضخامت پوشش
- نکات امنیتی مربوط به سنگ های قیمتی در آبکاری
- عیوب مربوط به آبکاری
- شستشوی قطعه پس از آبکاری
- مبانی الکتروفرمینگ
- میناکاری
- نحوه آنادایز کردن
- پوشش های نوین



جواهرات سیمی و مهره ای

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- ساخت زیورآلات با استفاده از مفتول های فلزی و نخ و سنگ های مهره ای

سرفصل دروس:

مباحث:

- ابزارهای مورد استفاده در زیورآلات مهره ای و مفتولی
- آشنایی با انواع گره ها
- اشکال رایج مهره ها
- تناسب رنگی و ابعادی
- استاندارد اندازه زیورآلات
- ترکیب قطعات پیش ساخته با مهره ها
- آشنایی با انواع بافت
- بست و اتصالات
- کار با چرم
- کار با چوب



مدلسازی رایانه ای جواهرات (۱)

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با نرم افزار مربوطه و مبانی طراحی اولیه با رایانه

سرفصل دروس:

مباحث:

- روش و شرایط نصب برنامه
- معرفی نرم افزارهای مختلف مناسب مدلسازی رایانه ای
- تشریح بخش های مختلف نرم افزار
- نماهای مختلف، صفحه ترسیمی، واحدهای اندازه گذاری، دستگاه مختصات
- تشریح فضای تجسمی در برنامه
- ابزارهای کمکی در ترسیم و مدیریتی اشیاء (Layers, Snaps, ...)
- قابلیت های مختلف ماوس در بزرگ نمایی، تکرار فرمان و غیره
- تشریح اشکال اولیه دو بعدی در طراحی و نحوه ترسیم آنها
- (Point-line - Circle- Polyline....)
- تشریح احجام اولیه در ترسیم (Box- Sphere- Ellipsoid- ...)
- ویرایش و ترکیب احجام آماده (Union-Difference- Intersection...)
- فرمان های مربوط به ترسیم و ویرایش انواع خطوط و منحنی ها مربوط به طراحی خطی دو بعدی
- فرمان های مربوط به ترسیم و ویرایش انواع خطوط و منحنی ها برای طراحی خطی سه بعدی
- روش ترسیم سطوح مختلف با بخش سطوح (Surface)



- (Planar Curve-plane from Corners- extrude ...)
- تکنیک ترسیم آویز و مدال های ساده
- برآورد وزن و کاستن وزن آویزهای ساده
- ایجاد لامه بندی و راه قلم و چیدمان سنگ به صورت جوشیده
- روش ترسیم حلقه و انگشترهای ساده
- نورپردازی و رندر



مدلسازی رایانه ای جواهرات (۲)

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : مدلسازی رایانه ای جواهرات ۱

هدف :

- روش ترسیم آویزها و انگشترهای مختلف

سرفصل دروس:

مباحث:

- تشریح ابزارهای پیشرفته بخش Transform
- ترسیم مدال های پیچیده با سبک های مختلف
- استفاده از ابزارهای آماده موجود در بخش Builder
- چیدمان سنگ ها به صورت ریلی
- روش ترسیم آویز به سبک ابری و سبدی
- کاستن وزن اشکال پیچیده
- روش ترسیم انگشتر سولیتر
- روش ترسیم انگشترهای بمبه ای
- روش ترسیم حلقه سرویس
- ترسیم آویز و انگشتر فیوژن
- ارائه گزارش تعداد سنگ های موجود بر اساس جنس و شکل
- برآورد قیمت کار نهایی



مدلسازی رایانه ای جواهرات (۳)

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : مدلسازی رایانه ای جواهرات ۲

هدف :

- مدلسازی اکسسوری و قطعات الصاقی

سرفصل دروس:

مباحث:

- تشریح بخش Art
- ایجاد بافت های مختلف و نقوش برجسته روی سطوح
- ترسیم نیم سرویس
- ترسیم سرویس و دانه های دستبند
- مکانیزم های مختلف از قبیل قفل و لولا
- اجرایی کردن و رفع عیب مدل سه بعدی
- Render پیشرفته
- چیدمان سنگ به صورت ونکلیفی
- روش ترسیم Flower و شکوفه
- چیدمان سنگ به صورت نامرئی (Invisible)
- مدلسازی گل سینه، دکمه سردست و غیره



مدلسازی رایانه ای جواهرات (۴)

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : مدلسازی رایانه ای جواهرات ۳

هدف :

- مدلسازی پیشرفته و Tspline

سرفصل دروس:

مباحث:

- مبانی و اصول اولیه Tspline
- طراحی با Primitive ها
- معرفی بخش HUD
- تشریح فرمان های Extrude- Append- From line-
- ترسیم آویزهای مختلف از جمله مدال های اسلیمی با استفاده از Tspline
- روش و شرایط تبدیل سطوح به Tspline و برعکس
- ترسیم انگشترهای مختلف
- ترسیم آناتومی انسان و حیوان و به کارگیری آنها در قطعات طلا و جواهر
- آماده سازی قطعه مدلسازی شده برای دستگاه پرینتر سه بعدی



تاریخ مد و پوشاک

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با تاریخچه مد و پوشاک در ایران و جهان، گرایش های امروزی و تاریخی

سرفصل دروس:

مباحث:

- بررسی وضعیت پوشاک در ایران و جهان از دوران باستان تاکنون
- بررسی سیر تحول پوشاک و تأثیرات فرهنگ هر منطقه بر روی آن
- بررسی روند تغییرات و تحولات پوشاک در دوران معاصر و پرداختن به مقوله مد در ایران و جهان
- بررسی تأثیر فرهنگ مد و لباس اروپایی در پوشاک ایرانیان
- خلاقیت و نقش طراح در پیام رسانی



نمادها و نشانه‌ها در طراحی زیورآلات

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : تاریخچه جواهرات ایران و جهان

هدف :

- آشنایی با نمادها و نشانه‌های تاریخی و مدرن نقوش، زیورها و گوهرها در میان اقوام مختلف، نشانه‌شناسی.

سرفصل دروس:

مباحث:

- شناخت تعاریف نماد، نشانه، سمبل، تفاوت‌ها و وجوه مشترک آنها با یکدیگر در فرهنگ‌های آسیایی، اروپایی و سایر ملل جهان
- شناخت ویژگی شکل و رنگ نماد بویژه در ایران و کشورهای مجاور از دیرباز تاکنون
- شناخت یکسانی نمادها از نظر فرم و رنگ در بین المللی آنها
- ارزش‌های زیبایی‌شناسی در عین اختصارگرایی نمادها
- سیر تکوینی و تاریخی نماد در هنرهای تجسمی
- پرداختن به ویژگی‌های جهانی و مذهبی نمادها
- نمادهای مربوط به اسطوره‌های کهن
- کاربرد نمادها و سمبل‌ها در طراحی طلا و جواهرات



مبانی طراحی جواهرات

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : تاریخچه جواهرات ایران و جهان

هدف :

- آشنایی نظری با مباحث مربوط به شناخت طراحی طلا و جواهرات

سرفصل دروس:

مباحث:

- تقسیم بندی عمومی قطعات مختلف طلا و جواهرات
- شناخت انواع سبک های معاصر طراحی طلا و جواهرات در جهان
- بررسی اختصاصی تولیدات دست ساز و مقوله تولید ماشینی و صنعتی طلا و جواهرات
- ارائه طرحی جدید مبنی بر آموخته های فوق



گوهرشناسی (۱)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با مبانی اولیه گوهرشناسی و بلورشناسی و استفاده از ویژگی های فیزیکی گوهرها در راستای شناسایی ماهیت گوهر

سرفصل دروس:

مباحث:

- بکارگیری اصطلاحات و مبانی اولیه گوهرشناسی
- بکارگیری ابزارهای اولیه گوهرشناسی
- ارزیابی اولیه کیفیت تراش گوهرها
- بلورشناسی
- بررسی و تعیین ویژگی های فیزیکی گوهرها: سختی؛ رخ، رخ کاذب و شکست؛ وزن مخصوص



گوهرشناسی (۲)

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنایی با ویژگی ها و پدیده های نوری جهت شناسایی گوهر و شناسایی گوهرهای بهسازی شده و مصنوعی و نیز گوهرهای آلی

سرفصل دروس:

مباحث:

- بررسی ویژگی های نوری سنگ های قیمتی:
- رنگ و منشاء رنگ
- پدیده های نوری
- شفافیت
- انعکاس و انکسار
- قطبش و چندرنگی
- بهسازی گوهرها
- شناسایی گوهرهای مصنوعی
- درجه بندی گوهرهای رنگی
- گوهرهای آلی



گوهر تراشی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : گوهر شناسی ۱ و ۲

هدف :

- آشنایی با روش های تراش و فرآوری سنگ های قیمتی و استفاده از مفاهیم هنری و پارامترهای گوهرشناسانه در طراحی و اجرای تراش

سرفصل دروس:

مباحث:

- اصول اساسی گوهرشناسی در گوهرتراشی
- انواع سنگ های تتراشیده
- انتخاب سنگ های مناسب تراش
- غلطاندن (Tumbling)
- سوراخ کردن سنگ
- برش سنگ خام
- قواره کردن سنگ خام
- چسباندن سنگ روی داپ
- اصول دامله تراشی
- پیش شکل دهی (Preforming) سنگ های دامله
- مفاهیم و اصول جلا دادن گوهر
- ارزیابی، عیب یابی و رفع عیب تراش گوهرهای دامله
- ترمیم سنگ های شکسته



- حکاکی
- پیکرتراشی
- مفاهیم علمی تراش گوهرهای دارای پدیده
- اصول کریستالوگرافیکی زاویه تراشی (پنج زنی)
- تجهیزات زاویه تراشی
- پیش فرم دهی، تراش و جلای گوهر در زاویه تراشی
- ارزیابی، عیب یابی و رفع عیب تراش گوهرهای پنج خورده
- مبانی تراش الماس



زبان تخصصی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- توانایی استفاده از متون و آشنایی با اصطلاحات تخصصی طراحی طلا و جواهرات

سرفصل دروس:

مباحث:

- مباحث آشنائی با معانی مانند:
- اصول ترجمه متون
- روش های اصول آئین نگارش
- روش های ترجمه متون مربوط به طلا ، جواهرات و سنگ های قیمتی
- اطلاعات لازم در زمینه استفاده و استخراج اطلاعات در بروشورها و کاتالوگ های خارجی
- آشنایی و نحوه کاربرد واژه های تخصصی در متن ها



تکنیکهای خلاقیت و ارائه ایده

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : مبانی طراحی جواهرات

هدف :

- آشنایی با روش های پرزانتته (Peresentation) و ارائه ایده، تنظیم پورتفولیو، طراحی و ارائه محصول در فضای مجازی

سرفصل دروس:

مباحث:

- بررسی تفاوت خلاقیت، نوآوری، ابداع و تازگی
- شیوه ها و فنون ایجاد خلاقیت و نوآوری
- آشنایی با سبک های تفکر و توان ایده پردازی
- روش های ارائه ایده از قبیل تنظیم پورتفولیو، ارائه در کاتالوگ و سایت
- ارائه مؤثر محصول و خدمات



ارزیابی الماس

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : عملی

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با عوامل موثر بر ارزش الماس و تعیین درجه هریک. تشخیص الماس طبیعی از مشابهات الماس و الماس های بهسازی شده.

سرفصل دروس:

مباحث:

- تشخیص انواع ناپاکی در الماس
- (Visual Cut Estimation) تراش بصری تخمین
- اندازه های اساسی در تراش برلیان گرد
- تعیین درجه پاکی الماس
- ترسیم ناپاکی ها در الماس
- تعیین درجه رنگ الماس
- درجه بندی تراش در تاج الماس
- درجه بندی تراش در Pavilion الماس
- درجه بندی تراش در خط کمر بندی (Girdle) الماس
- درجه بندی نهایی تراش الماس
- تعیین وزن الماس
- قیمت گذاری الماس
- تخمین وزن در تراش مجدد
- بهسازی در الماس
- تفکیک شبه الماس و الماس مصنوعی از الماس



کارآموزی (۱)

تعداد واحد : ۱ واحد

نوع واحد : عملی

پیشنیاز : کارگاه زرگری (۲)، کارگاه ریخته گری (۲)

هدف :

- بکارگیری اصول فراگرفته شده در یک واحد تولیدی به منظور تطبیق تئوری با مسائل موجود در عمل

سرفصل دروس:

مباحث:

- معرفی دانشجو به واحدهای تولیدی طلا و جواهرات به منظور بکارگیری اصول فرا گرفته شده در زمینه طراحی طلا و جواهرات و بهبود روش ها
- بهبود بخشیدن به روش کار دانشجو در ساخت قطعات طلا و جواهر
- عادت دادن دست به ابزارهای مختلف و فراگیری روش کار



کارآموزی (۲)

تعداد واحد : ۱ واحد

نوع واحد : عملی

پیشنیاز : کارآموزی (۱)

هدف :

- به‌کارگیری اصول فراگرفته شده در یک واحد تولیدی به منظور تطبیق تئوری با مسائل موجود در عمل

سرفصل دروس:

مباحث:

- مانند کارآموزی (۱)
- دانشجو بایستی در یک کارگاه تولیدی و زیر نظر استاد مربوطه کار تخصصی اجرایی ساخت طلا و جواهر را انجام دهد.
- تهیه گزارش به صورت اجرای راندو از طرح های منتخب، ساخت ماکت یا مدل.



پروژه (۱) (طراحی خلاق)

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری- عملی

پیشنیاز: مبانی طراحی جواهرات، کارگاه زرگری (۲)، کارگاه ریخته گری (۲)، تکنیک های خلاقیت و ارائه ایده

هدف:

- آشنایی با تکنیک های خلاقیت و ایده یابی آزاد، چگونگی اجرای نظری و عملی پروژه های طراحی و ساخت طلا و جواهرات

سرفصل دروس:

مباحث:

- آموزش و کاربرد تئوری ها در ارتباط با پروژه، شناسایی اهداف، جمع آوری اطلاعات و ...
- روش های مختلف ارائه ایده های خلاقانه
- آشنایی با موانع خلاقیت، فردی و سازمانی
- چگونگی بررسی طرح های ارائه شده و انتخاب طرح برتر
- چگونگی توسعه طرح منتخب
- ارائه پروژه به صورت بخش نظری و عملی
- ارائه طرح به صورت مدل



پروژه (۲)
(طراحی بیونیک)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : پروژه ۱

هدف :

- آشنایی با علم بیونیک دیزاین، طراحی با الهام از طبیعت و موجودات زنده

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنائی با مبحث طراحی بیونیک و نقش و توانایی های متخصصین مربوطه
- شناخت رابطه فرمی و بافت موجودات در طبیعت (گیاهان، جانوران، معماری حیوانات و ...)
- انجام کارهای تحقیقاتی در زمینه های عملی فوق و ارائه ایده و طرح
- ارائه طرح پیشنهادی به صورت مدل



پروژه (۳)

(طراحی بر اساس مد)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : پروژه ۱، تاریخ مد و پوشاک

هدف :

- آشنایی با ویژگی های طراحی و طراحان دنیا، مد، هویت سازمانی، بازارهای مختلف جواهرات جهان و طراحی بر اساس بازارهای جهانی

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با طراحان و طرح های روز دنیا در زمینه طلا و جواهرات، مد و پوشاک
- بررسی برند و هویت سازمانی چند شرکت معتبر در زمینه تولید طلا و جواهر
- جمع آوری اطلاعات و ارائه ایده بر اساس مد روز
- چگونگی توسعه طرح های منتخب
- ارائه طرح به صورت مدل یا پیش مدل



پروژه (۴)
(طراحی تجهیزات الحاقی)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : پروژه ۱

هدف :

- آشنایی با طراحی تجهیزات الحاقی (اکسسوری)

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی به تجهیزات الحاقی در زمینه طلا و جواهرات و صنعت مد
- انتخاب موردی موضوع و بررسی روند توسعه تاریخی طرح
- آشنایی با تکنیک ها و روش های ساخت موضوع
- ایده پردازی و انتخاب طرح برتر
- ارائه گزارش تحقیق و طرح منتخب به صورت مدل



پروژه (۵)
(طراحی برای آینده)

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : پروژه ۱

هدف :

- آشنایی با آخرین گرایش های طراحی جواهرات و رویکردهای مورد توجه در آینده طراحی و طراحی مفهومی (Concept) جواهرات

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با روند رشد طراحی در صنعت طلا و جواهر
- بررسی امکانات تکنولوژیکی و مسایل فرهنگی و اجتماعی حال و آینده
- تحقیق و ایده پردازی جهت ارائه طرح با توجه به بازار آینده
- تهیه گزارش و ساخت مدل و پرزانتی طرح منتخب
- در این درس رسیدن به طرح های پیشرو از اهمیت ویژه ای برخوردار است.



پروژه (۶)

(طراحی سرویس جواهرات)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : پروژه ۱

هدف :

- طراحی مجموعه و قطعات مختلف از یک سرویس جواهرات

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با انواع سرویس
- انتخاب موضوع برای طراحی یک مجموعه سری طلا و جواهرات
- طراحی قطعات مختلف براساس الگوی یکسان
- تحقیق و ایده پردازی در ارتباط با موضوع انتخاب شده
- ارائه طرح منتخب به صورت مدل



پروژه (۷)
(کار با تولیدی‌ها)

تعداد واحد : ۳ واحد

نوع واحد : نظری- عملی

پیشنیاز : پروژه ۱

هدف :

- پرورش توانایی دانشجو در جهت تطبیق آموخته های دانشگاهی با شرایط عینی تولیدی ها و کارگاه های ساخت طلا و جواهرات.

سرفصل دروس:

مباحث:

- انتخاب موضوع پروژه ای از صنعت طلا و جواهرات و انجام مراحل تحقیقات لازم با همکاری مستقیم و مشارکت متخصصین تولیدی و رشته مربوطه.
- قضاوت و تبادل نظر متخصصین واحد تولیدی و اساتید در مراحل مختلف پروژه
- اجرای نتیجه پروژه به صورت مدل یا پیش مدل با توجه به امکانات واحد تولیدی
- قضاوت نهایی توسط اساتید و متخصصین



پروژه نهایی

تعداد واحد : ۶ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : پروژه های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ و ۷ یا به صورت همزمان با پروژه ۵، ۶ و ۷

هدف :

- سنجش و توانایی دانشجو در چگونگی تحقیقاتی که جهت شناسایی و بسط موضوع منتخب انجام شده است .
- بررسی استعداد دانشجو به لحاظ تطبیق اصول فرا گرفته شده.

سرفصل دروس:

مباحث:

- انتخاب یک موضوع عملی در طراحی طلا و جواهرات و اجرای آن زیر نظر استاد راهنما.
- در انتخاب موضوع توجه به موارد زیر توصیه می شود:
- توجه به نیازهای کاربردی در جامعه
- تأکید بر هنر اسلامی- ایرانی
- ارائه فرم های بدیع و خلاقانه
- این پروژه باید واجد نوآوری و ابداع در زمینه طراحی طلا و جواهرات باشد.



روش تحقیق

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی دانشجویان با شیوه های تحقیق به نحوی که در آینده توجه به مبانی روش تحقیق در وی تقویت شود.

سرفصل دروس:

مباحث:

- آشنایی با مبانی و کاربرد روش های تحقیق کتابخانه ای، تحقیق عملی و میدانی و روش های آماری و نمونه گیری
- روش های جمع آوری اطلاعات نظیر مشاهده، پرسشنامه، مصاحبه و ...
- دانشجو موظف است یک کار تحلیلی موفق پیرامون اثر هنری یا یک موضوع مرتبط با رشته، به صورت نوشته به همراه منابع تصویری مناسب ارائه دهد.



مدیریت تولید

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و نحوه بکارگیری تکنیک های مختلف طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کمی و کیفی.

سرفصل دروس:

مباحث:

- مفاهیم مدیریت، مدیر تولید و برنامه ریزی تولید
- اهمیت تولید در اقتصاد جامعه، کارایی و بهره وری
- آشنایی با استانداردهای ایزو و اهمیت آن در مدیریت تولید
- انواع جریان کار و استقرار
- تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر
- کنترل موجودی در سیستم های تولیدی
- مدیریت خرید و تدارکات
- مطالعه کار و بهبود روش ها
- روش های پیشبینی و برنامه ریزی ظرفیت
- رهبری کنترل و نظارت



اصول بازاریابی و برندینگ

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی دانشجویان با اصول اولیه بازاریابی و برندینگ و نقش تعیین کننده عوامل اقتصادی در میزان تولید.

سرفصل دروس:

مباحث:

- مفاهیم بازاریابی
- تفاوت فروش و عمل بازاریابی
- مفهوم بازار، تقسیم بندی بازارها بر اساس قدرت خرید، نژاد، فرهنگ و اعتقادات مردم در ارتباط با نوع خرید و مصرف
- تأثیر تکنولوژی در مصرف
- استراتژی در بازاریابی
- بازاریابی بین المللی، اهمیت تشخیص عوامل فرهنگی و محیط در کشورهای مختلف



آشنایی با هنرهای سنتی ایران

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری- عملی (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با هنرهای سنتی موجود ایران و استادکاران آنها و تقویت روح جستجو و تحقیق

سرفصل دروس:

مباحث:

- معرفی هر یک از هنرهای سنتی با ارائه کیفیت شیوه های ساخت، ابزار، مصالح کار، کاربرد، مراکز اصلی ساخت، اصطلاحات خاص و آمارهایی از وضع موجود
- معرفی هر هنر سنتی با ارائه درس و نمونه های کار، عکس، فیلم و ... بازدید از کارگاه ها
- رابطه هر یک از هنرهای سنتی با موقعیت محلی و زمانی خود و نیز رابطه هر یک با سایر هنرهای سنتی



حکمت هنر اسلامی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- دانشجو در این درس ضمن آشنایی با تاریخ و تعاریف حکمت اسلامی و مبانی آن، هنر و دین، به درک وجوه متمایز حکمت اسلامی (در تمایز با حکمت سایر ادیان) در ارتباط با هنر یا تأکید بر مبانی عرفان اسلامی نائل می شود. همچنین به توانایی خلق اثر و نقد و بررسی آثار هنری با دیدگاهی حکمی دست می یابد.

سرفصل دروس:

مباحث:

- تعاریف حکمت
- تعاریف دین
- تعاریف هنر از دیدگاه فلاسفه (تعریف هنر در متون اسلامی)
- تعریف هنر، بازنمایی، فرم
- رابطه دین و هنر
- مفهوم و مبانی هنر دینی و سنتی
- حکمت هنر و عوالم پنجگانه از دیدگاه عرفا به ویژه عالم خیال
- تشریح مفاهیمی چون جمال، زیبایی، حسن و عشق با تأکید بر جنبه زیبایی شناختی
- نقد و بررسی آثار هنرمندان با رویکردی فلسفی - حکمی



روانشناسی خلاقیت

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با مفهوم، ساختار و چگونگی پرورش خلاقیت، به عنوان یکی از عمده ترین و مهم ترین مؤلفه های هنر. در این درس دانشجو اطلاعات جامعی درباره ویژگی های رفتاری، شخصیتی و شناختی افراد (به ویژه هنرمندان) خلاق و شکوفایی خلاقیت در حوزه های مختلف هنری و اجتماعی را فرا خواهد گرفت.

سرفصل دروس:

مباحث:

- تعریف، مفهوم و نظریه های خلاقیت
- تشریح رابطه شخصیت، انگیزش و تفکر با خلاقیت
- تحلیل نقش خلاقیت در جامعه و زندگی روزمره
- تبیین و تشریح نقش خلاقیت در انواع حوزه ها و زمینه های هنر و آفرینش های هنری
- مبانی شناختی خلاقیت، نوآوری و ایده پردازی
- محدودیت های خلاقیت
- روش های سنجش و اندازه گیری خلاقیت



مبانی و اصول کارآفرینی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- آشنایی با مفاهیم اولیه و اصول کارآفرینی

سرفصل دروس:

مباحث:

- تعریف کارآفرینی و تاریخچه آن
- بررسی قابلیت تحقق کسب و کار و راه اندازی کسب و کار
- برنامه ریزی و سازمان دهی کسب و کار
- مدیریت کسب و کار کارآفرینانه
- مدیریت منابع انسانی
- طرح کسب و کار (Business Plan)



فرهنگ، هنر و هویت ایرانی

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری (اختیاری)

پیشنیاز : ندارد

هدف :

- دانشجو باید با درک و فهمی درست از مفهوم فرهنگ و دیدگاه های مختلف نسبت به این مفهوم و همچنین مفهوم هویت و عوامل مؤثر در شکل گیری، انتقال و بازتولید آن در عرصه های مختلف حیات انسانی را مورد بررسی قرار دهد.

سرفصل دروس:

مباحث:

- مفهوم فرهنگ، تعاریف و دیدگاه های مختلف پیرامون آن
- ویژگی های تاریخی فرهنگ ایران
- مفهوم هنر و دوره های تاریخی هنر ایرانی - اسلامی
- مفهوم هویت، تعاریف و دیدگاه های مختلف در باب هویت
- رابطه هنر با فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی
- فرهنگ، هنر و هویت ایرانی - اسلامی در جهان معاصر و چگونگی باز تولید و اعتلای آن

